



DOUBLETREE  
BY HILTON™



---

OUVERTURE

du DoubleTree  
by Hilton  
au coeur de Bruxelles.

---



# HISTOIRE

---

En 1908, Adhémar Lener remporte le concours organisé en vue de l'Exposition universelle de 1910 à Bruxelles pour construire un hôtel de luxe de 500 chambres sur la Place Rogier, avec une vue sur le jardin Botanique. Bâti par Adhémar Lener et son élève Antoine Pompe sous le nom de Palace Hôtel, l'illustre édifice de style Art nouveau géométrique est l'un des premiers des nombreux hôtels de luxe de l'époque en Europe et compte parmi les « Grands Hôtels Européens ». Un ouvrage en béton érigé en un temps record de 11 mois, malgré un terrain marécageux qui oblige les bâtisseurs à concevoir la construction sur pas moins de 1800 pieux en bois. Le 1er septembre 1910, le Palace Hôtel célèbre son ouverture en grande pompe, en inaugurant ses 500 chambres, toutes dotées d'une salle de bain indépendante et du chauffage. L'établissement gagne ainsi sa place parmi les hôtels les plus avant-gardistes de Bruxelles et la conservera jusque dans les années 1970.

En 1995, l'hôtel est rénové par l'Atelier d'Architecture de Genval, puis rebaptisé Crowne Plaza Brussels – le Palace.

111 ans jour pour jour après l'entrée des premiers clients et après une rénovation de grande envergure menée par les cabinets Bergman Design House, de Londres ([www.bergmaninteriors.com](http://www.bergmaninteriors.com)), et Doos Architects, de Stockholm ([www.doos.se](http://www.doos.se)), l'hôtel rouvre ses portes sous le nom de DoubleTree by Hilton Brussels City. Fort de son passé légendaire, l'établissement regarde vers l'avenir en concentrant particulièrement ses efforts sur les compétences, le souci du détail et l'humilité.

La marque DoubleTree by Hilton réalise la vision de Conrad Hilton, désireux de répandre la lumière et la chaleur de l'hospitalité dans le monde, en commençant chaque jour par un accueil au goût de son fameux DoubleTree Cookie, un biscuit aux pépites de chocolat encore chaud.

Situé Place Rogier, l'emblématique 'Palace Hôtel' rouvre ses portes exactement 111 ans après sa première inauguration, en 1910. Fraîchement rénové, il devient aujourd'hui le DoubleTree by Hilton Brussels City : un centre d'affaires convoité, un lieu où résider pour les loisirs ou les affaires. Un hôtel où deux mondes se rencontrent et où la clientèle est choyée, dans un cadre marqué à la fois par l'histoire et l'innovation.





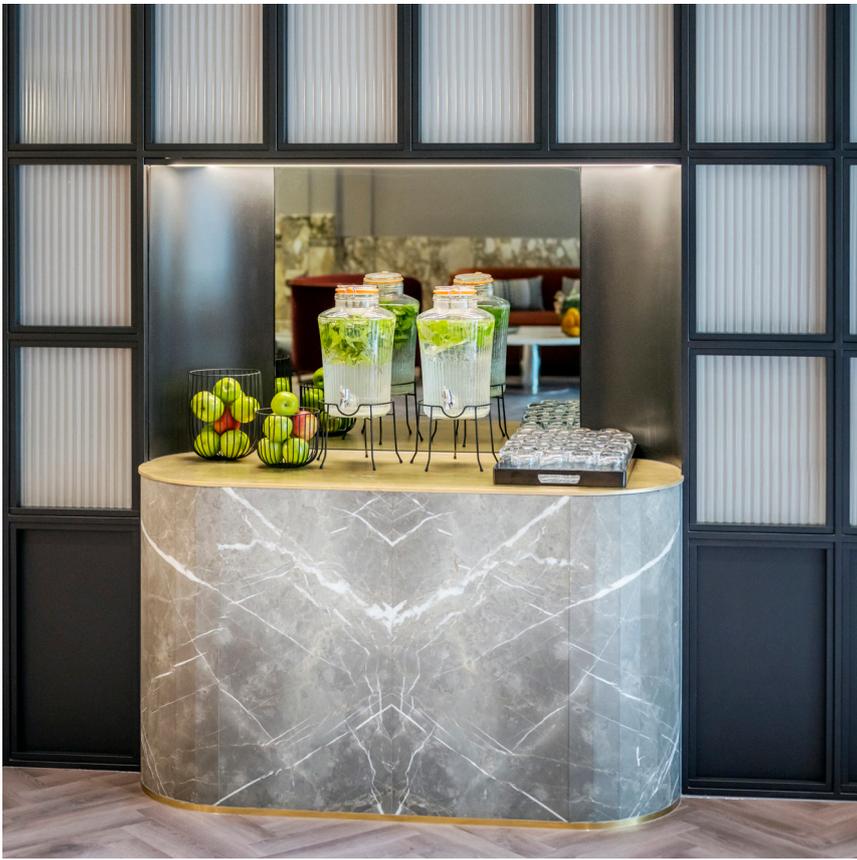
## SITUATION

---

D'un côté, le parc Botanique avec sa végétation en fleur, une oasis foisonnante d'arbres indigènes et exotiques, accompagnés de roses de jardin. De l'autre, la place Rogier et ses 44 000 m<sup>2</sup> de bureaux et ses magasins au nord de la ville. Et, au milieu, l'édifice emblématique qui réunit en quelque sorte ces deux mondes. Un lieu de rencontre entre l'ancien et le nouveau, la nature et la technologie, le pragmatisme et l'esthétique, la géométrie et la biologie, le tout dans un environnement agréable et convivial.

Situé au cœur de la ville, à un jet de pierre de la gare du Nord, qui offre un train direct pour rejoindre l'aéroport international de Bruxelles, DoubleTree by Hilton Brussels City est un emplacement idéal pour explorer les rues commerçantes piétonnes, les brasseries et les bars originaux et accéder facilement aux institutions européennes ainsi qu'au quartier des affaires du nord de la ville.





## ESPACES PUBLICS

---

Entièrement rénovées par le studio de design suédois Doos Architects ([www.doos.se](http://www.doos.se)), les parties communes de l'hôtel présentent des œuvres d'art stylisées, des chevrons de l'époque Art déco et des touches dorées, orangées et noires en hommage à son histoire haute en couleurs, qui révèlent l'esprit du lieu.

Alors que certains établissements sont difficilement identifiables une fois rénovés, l'âme du Palace Hôtel habite toujours les murs du Double-Tree by Hilton Brussels City : moulures, lustres, marbre, objets historiques... Le lieu mêle une atmosphère intime et sans prétention, riche en histoire, avec la volonté de se tourner vers l'avenir. S'il a été restauré pour rester fidèle son héritage, son style demeure délicatement moderne.

## CHAMBRES

---

Les 354 chambres et suites ont été réaménagées, tant sur le plan technique qu'esthétique, par le cabinet Bergman Design House de Londres ([www.bergmaninteriors.com](http://www.bergmaninteriors.com)), créant à la fois une ambiance authentique et moderne avec des détails de design audacieux et ludiques. Inspiration historique, style contemporain : quelques références à l'Art déco et à ses courbes distinctives sont glissées ici et là, tout en y ajoutant une touche résolument contemporaine.

Toutes les chambres sont dotées de parquet en bois, d'une literie haut de gamme, d'une climatisation individuelle et de rideaux occultants pour faciliter l'endormissement des hôtes. Une attention particulière a été accordée à la numérisation, notamment l'accès aux chambres sans clé, la commande par téléphone portable, le WiFi gratuit et illimité et de grandes télévisions intelligentes dans toutes les chambres. L'élégant carrelage géométrique et les détails rétro des salles de bains sont le parfait clin d'œil au passé glamour du Palace Hôtel.



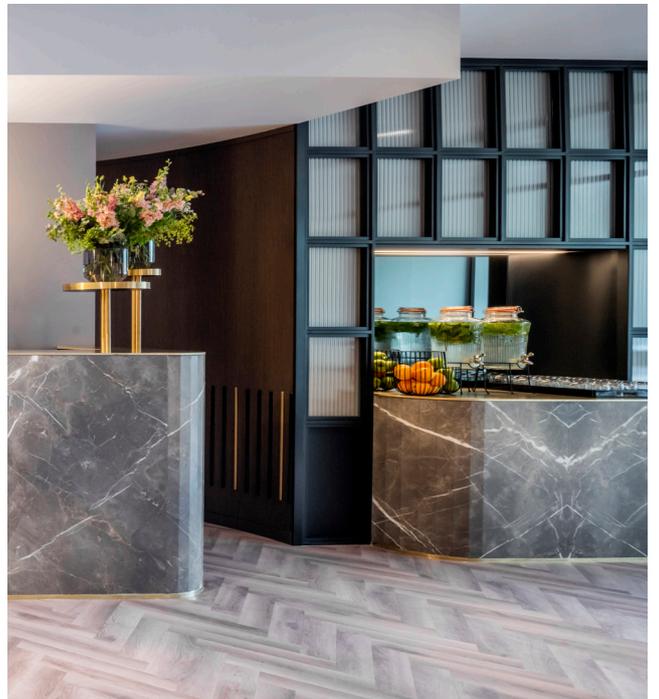
# CENTRE D'AFFAIRES ET DE RÉUNIONS

---

Cet établissement a toujours été reconnu comme un hôtel d'affaires international en raison de ses équipements sophistiqués et de sa grande capacité de réservation en termes de séminaires et d'événements professionnels.

Ce concept reste d'actualité grâce à la présence de 17 salles de conférence, couvrant une surface globale de pas moins de 2000 m<sup>2</sup>, la plus spacieuse étant assez grande pour accueillir jusqu'à 700 personnes, tout en offrant une lumière naturelle particulièrement agréable.

Avec son volume inégalé, sa technologie de pointe, ses événements hybrides qui permettent de planifier des interventions à la fois virtuelles et en face à face et ses menus actuels personnalisés, tous vos événements et réunions seront assurément un succès.



## ÉCOLOGIE

---

Ce qui est bon pour la planète l'est tout autant pour la clientèle et le personnel. Selon ce principe, DoubleTree by Hilton Brussels City met tout en œuvre pour contribuer à un monde plus vert et plus éthique par une série d'actions concrètes.

La déforestation étant aussi un véritable problème en Belgique, l'hôtel a noué une collaboration avec l'association belge PlantC ([www.plantc.be](http://www.plantc.be)) et plantera un arbre pour chaque réservation ou chaque réunion organisée, dans le but de planter l'équivalent de 8 hectares d'arbres d'ici la fin 2021.

En outre, l'hôtel applique les directives strictes et rigoureuses en matière de durabilité définies par la certification internationale BREAAAM (méthode d'évaluation du comportement environnemental des bâtiments développée par le Building Research Establishment), qui sera obtenue en 2024, première distinction de ce type jamais décernée dans le secteur hôtelier de Bruxelles.

D'autres mesures ont été prises, notamment :

. L'installation de distributeurs d'eau plate ou gazeuse à chaque étage, fournis gratuitement aux clients de l'hôtel, pour éviter les bouteilles en plastique ;

. L'utilisation d'un système de cogénération pour générer de l'électricité en collectant et en libérant de la chaleur, ce qui représente une réduction de 46 % de la consommation d'électricité, de 15 % de la consommation de gaz et de 17 % de la consommation d'eau ;

. L'installation de régulateurs de débit sur toutes les douches, ce qui permet de diminuer la quantité d'eau utilisée tout en gardant à l'esprit le confort des clients ;

. Un soin tout particulier à l'origine des produits frais, avec une préférence pour les partenaires locaux et les partenaires du commerce équitable.



## 'CULTURE OF CARE' OU L'ART DE SOIGNER LA CLIENTÈLE

---

« Culture of care » est l'un des principaux mantras de la marque DoubleTree Hotel. Chaque membre de l'équipe de l'établissement est formé pour développer les compétences nécessaires afin d'accueillir les hôtes avec soin et dévouement, du début à la fin de leur séjour. Du biscuit chaud offert à leur arrivée jusqu'au moment de leur départ, le service s'efforce d'être chaleureux et attentionné. Une boutique Wundermart située à proximité de la réception propose 250 produits à la vente (boissons, encas, livres, accessoires...), disponibles en libre-service.

L'enregistrement sera possible en ligne. Votre téléphone portable devient la clé de votre chambre grâce à l'application Hilton Honors et vous n'aurez plus besoin de passer à la réception, ce qui vous permettra de profiter davantage de votre séjour sur place.

DoubleTree by Hilton Brussels City  
3 rue Gineste, 1210 Bruxelles

<http://brusselscity.doubletree.com>

## À PROPOS DE PANDOX

---

Pandox est l'un des leaders du secteur de l'immobilier hôtelier en Europe. L'entreprise se concentre sur les hôtels de grande taille et privilégie la clientèle de loisirs et d'affaires. À ce jour, Pandox possède 156 hôtels dans quinze pays, soit environ 35 000 chambres.

Le modèle d'entreprise de Pandox est divisé en deux pôles distincts, le premier étant axé sur la gestion immobilière, dont la location d'hôtels à long terme et la propriété de la majeure partie des complexes hôteliers du marché. Le second porte sur la gestion des opérations commerciales qui couvrent l'exploitation par Pandox des hôtels dont elle est propriétaire. La société Pandox a été fondée en 1995 et est cotée au Nasdaq Stockholm AB.

Pandox possède neuf hôtels en Belgique : The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHow Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Brussels EU Berlaymont, Crowne Plaza Antwerp, Hotel Hubert.

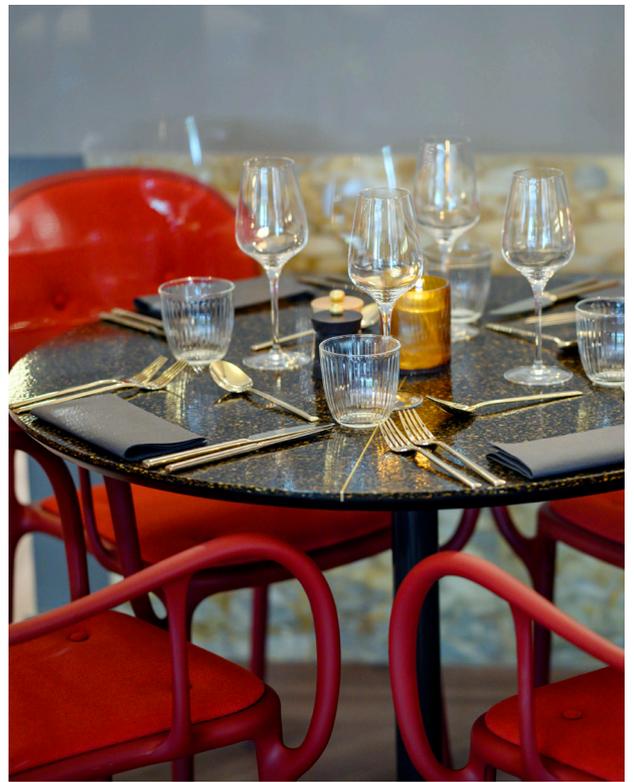
Pour plus d'informations : [www.pandox.com](http://www.pandox.com)



# À PROPOS DE HILTON

---

Hilton (NYSE : HLT) est un leader mondial de l'hôtellerie avec un portefeuille de 18 marques de classe mondiale comprenant plus de 6 600 propriétés et plus d'un million de chambres, dans 119 pays et territoires. Fidèle à la vision de son fondateur, désireux de répandre la lumière et la chaleur de l'hospitalité dans le monde, Hilton a accueilli plus de 3 milliards d'hôtes au cours de son histoire plus que centenaire, obtenu une place de choix sur la liste des Meilleurs lieux de travail du monde 2020 (et a été nommé leader mondial du secteur 2020 sur les indices de durabilité Dow Jones). Le concept Hilton CleanStay a été lancé en 2020, instaurant une norme de propreté qui est désormais une référence pour les hôtels du monde entier. Grâce au programme de fidélité primé Hilton Honors, les plus de 118 millions de membres qui réservent directement auprès de Hilton peuvent gagner des points pour des séjours à l'hôtel et des expériences qui n'ont pas de prix. Grâce à l'application Hilton Honors, les hôtes peuvent réserver leur séjour, choisir leur chambre, s'enregistrer à l'arrivée, ouvrir leur porte avec une clé numérique et régler les démarches de départ, le tout sur leur smartphone. Consultez [newsroom.hilton.com](https://newsroom.hilton.com) pour plus d'informations et suivez Hilton sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube.



# À PROPOS DE HILTON HONORS

---

Hilton Honors est le programme de fidélité primé réservé à la clientèle pour les 18 marques de classe mondiale de Hilton qui comptent plus de 6 600 propriétés dans 119 pays et territoires. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux préférés bénéficient d'avantages immédiats, notamment un curseur de paiement flexible qui leur permet de choisir quasiment à volonté le nombre de points et le montant qu'ils souhaitent combiner pour réserver un séjour, une remise exclusive et le Wi-Fi standard gratuit. Les membres ont également accès à la technologie sans contact en passant exclusivement par l'application Hilton Honors, sur laquelle ils peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et y accéder à l'aide d'une clé numérique. Pour ses plus de 118 millions de membres, Hilton Honors propose de gagner et d'échanger des points, notamment à l'aide de certaines cartes de crédit co-marquées. Les membres peuvent échanger leurs points contre des nuitées gratuites, des achats sur Amazon, des dons à des œuvres caritatives et bien plus encore. L'inscription au programme est gratuite sur [hiltonhonors.com](https://hiltonhonors.com). Pour en savoir sur Hilton Honors, consultez [newsroom.hilton.com/hiltonhonors](https://newsroom.hilton.com/hiltonhonors), et suivez Hilton Honors sur Facebook, Twitter et Instagram.



# À PROPOS DE DOUBLETREE BY HILTON

---

DoubleTree by Hilton est un portefeuille mondial en pleine expansion qui compte plus de 615 hôtels, avec plus de 142 000 chambres dans 49 pays et territoires. Depuis plus de 50 ans, DoubleTree by Hilton est un symbole de confort pour les voyageurs d'affaires et de loisirs du monde entier, qu'il s'agisse d'accueillir les hôtes avec son traditionnel DoubleTree Cookie, un biscuit au pépites de chocolat encore chaud, ou d'apporter une contribution à la communauté locale. DoubleTree by Hilton propose des hébergements et des équipements contemporains, notamment des expériences uniques en matière de restauration, des offres de remise en forme ultramodernes et des espaces pour les réunions et les événements. Vivez un séjour réussi au DoubleTree by Hilton en réservant sur [doubletree.com](https://doubletree.com) ou sur l'application leader du secteur Hilton Honors app. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux Hilton préférés bénéficient d'avantages immédiats. Obtenez plus de renseignements concernant la marque sur [newsroom.hilton.com/doubletree](https://newsroom.hilton.com/doubletree), et suivez DoubleTree by Hilton on Facebook, Twitter et Instagram.

